

サマリ版

Young CityFemale

「都市部20代独身女性」に関するトレンド集

Trend-Hunt Report

*Up-to-date Market Trends
in China*

JUNE
2022



具体的な「行動/事象/情報（＝点）」から、
市場やTAの概況やインサイト（＝線/面）を把握し、
商品開発やブランド規定に資す

中国の微博、小紅書、TikTokなどのSNS、大手ニュース記事APPでの話題になった行動/事象/情報を集め、それらを俯瞰して見渡すことから「新しい意識や行動のうねり」を見出していく。

統計データや定量的な数字では見出せない、「新しい気づき」を提供することが、本手法の目的



Quick Summary

Pick Up
抽出する



**New
Keywords**

注目ワード

Conceptualize
抽象化する



**Big
Trends**

トレンド理解



Quick Summary | 抽出する (選び出す)

New Keywords

注目ワード

1 新女性形象

2 谷爱凌

3 女孩买房

4 女性健康

5 颜价比

6 丑萌/土萌

7 刘耕宏女孩

8 沉浸式回家

9 增肌

10 NMN

11 大牌平替

12 MBTI测试

13 圈层文化

14 二次元恋爱

15 一人游/闺蜜游

⋮



Big Trends

トレンド理解

1 「力強さ」「独立心」が新しい「憧れ女性像」

新しい女性像が登場、女子スキー選手「谷愛凌」をはじめ、より多くの女性アスリートがブランドアンバサダーとして起用されている。「マンション購入」「筋肉増強」「一人旅」等女子の自立も見られ始めている

2 「家+SNS」での体験価値が新たな重視点

趣味コミュニティ、二次元恋愛、ストレス解消DIY等「体験」の課金が増えている一方、この世代には高級ブランド/高価格帯スキンケアは「安価代替品」が浸透。背景は在宅生活の頻発化/一般化による、「家+SNS」で楽しめる体験の価値の高まりか

3 「ダサカワイイ」のインサイト：「映え」より「ネタ」

「映える」は依然として最大の女性SNSトピックだが、「瑞幸咖啡×椰樹」のような「ダサかわいい（丑萌/土萌）」商品も人気が出やすくなっている。表面的な「綺麗/かわいい」だけでなく、「突っ込みどころ」がある、会話のネタになる要素が求められているか



- 企業様向けには、完全版として、計20枚の「トレンドシート」を含めたレポートの販売を行っております
 - ・ コンサルタントによる解説/質疑と併せてご納品することも可能となります
- レポートに関するお問い合わせ、また、類似調査についてのご相談は、info@lemming.ltd、もしくは、会社ウェブサイト www.lemming.ltd からご連絡下さい



× 20 枚

