

サマリ版

# Sake

「日本酒」に関するトレンド集

## *Trend-Hunt Report*

*Up-to-date Market Trends  
in China*

MAY  
2022



## OBJECTIVE

具体的な「行動/事象/情報（＝点）」から、  
市場やTAの概況やインサイト（＝線/面）を把握し、  
商品開発やブランド規定に資す

中国の微博、小紅書、TikTokなどのSNS、大手ニュース記事APPでの話題になった行動/事象/情報を集め、それらを俯瞰して見渡すことから「新しい意識や行動のうねり」を見出していく。  
統計データや定量的な数字では見出せない、「新しい気づき」を提供することが、本手法の目的



# Quick Summary

Pick Up  
抽出する



**New  
Keywords**  
注目ワード

Conceptualize  
抽象化する



**Big  
Trends**  
トレンド理解



## Quick Summary | 抽出する (選び出す)

### New Keywords

注目ワード

- 1 居酒屋
- 2 日剧/深夜食堂
- 3 菊正宗 or 濑祭
- 4 日本酒冰淇淋
- 5 日本鸡尾酒
- 6 微醺少女
- 7 清酒配餐
- 8 一人饮
- 9 高颜值酒杯
- 10 仪式感
- 11 养生喝法
- 12 美肌效果
- 13 酒粕面膜
- 14 氨基酸
- 15 酒厂故事



## Quick Summary | 抽象度を上げる（解釈する）

### Big Trends

トレンド理解

## 1 市場は未成熟だが拡大基調

「日式居酒屋」ブームを主な要因として、中国の日本酒市場は特に17年ごろから拡大が続く。但し規模としては依然小さく、SNSでの情報量も多いとは言い難い（「飲食店需要」がメインか）。とはいえ、「一人飲み」「女子会ニーズ」も見られ始めており、「toC」市場が拡大していく兆し

## 2 中国日本酒市場先行者は「菊正宗 or 獺祭」

現状では菊正宗or獺祭の二択状態、高級日本酒は獺祭以外では成功例は見出しづらい。獺祭は中国市場以外（日本・アメリカ）でのプレミア化を先行させ、その情報を中国市場に取り入れたと考えられ、参考にすべき手法と言える

## 3 「儀式感」「健康/美肌価値」が日本酒の将来価値か

日本酒は現状では「和食と一緒に飲むもの」イメージだが、日本酒だけで儀式的に楽しんだり、健康や美肌のために飲むことを勧めるSNS投稿も広がり始めている。特に「健康」ブームが続く中国では、日本酒を健康的なお酒と見せていくことが可能性を広げるか

# FULL REPORT

- 企業様向けには、完全版として、計27枚の「トレンドシート」を含めたレポートの販売を行っております
  - ・ コンサルタントによる解説/質疑と併せてご納品することも可能となります
- レポートに関するお問い合わせ、また、類似調査についてのご相談は、[info@lemming.ltd](mailto:info@lemming.ltd)、もしくは、会社ウェブサイト [www.lemming.ltd](http://www.lemming.ltd) からご連絡下さい



× 27 枚

