

サマリ版

Douyin Creative

「抖音クリエイティブ」に関するトレンド集

Trend-Hunt Report

*Up-to-date Market Trends
in China*

May
2022



具体的な「行動/事象/情報（＝点）」から、
市場やTAの概況やインサイト（＝線/面）を把握し、
商品開発やブランド規定に資す

中国の微博、小紅書、TikTokなどのSNS、大手ニュース記事APPでの話題になった行動/事象/情報を集め、それらを俯瞰して見渡すことから「新しい意識や行動のうねり」を見出していく。

統計データや定量的な数字では見出せない、「新しい気づき」を提供することが、本手法の目的



Quick Summary

Pick Up
抽出する



**New
Keywords**

注目ワード

Conceptualize
抽象化する



**Big
Trends**

トレンド理解



Quick Summary | 抽出する (選び出す)

New Keywords

注目ワード

1 変装

2 抖音特效

3 热门美食

4 抖inCity

5 品牌溯源

6 玛丽苏短剧

7 磕CP

8 恋爱元素

9 女王剧场

10 用户粘性

11 互动趣味性

12 江小白BOOM

13 互动贴纸

14 抖音挑战赛

15 寻找xx女孩

⋮



Big Trends

トレンド理解

1 冒頭3秒の法則：「ギャップ」 & 「非日常」がポイント

DOUYINの冒頭3秒は「客を引き留めるかどうか」という勝負を決めるタイムと言われており、インパクトのある変装や、非日常的な設定（動物、異世界、等々）の投稿が離脱を防ぎ、インタラクティブ数が高い傾向。その他、ホット話題や身近な話題を活用することでも、人気のベースを築くこともできる

2 女性向け：「恋愛要素 x ミニドラマ」での粘着性強化

より多くの若い女性が「推しカップル」 + 「疑似恋愛」体験が求められているという背景から、恋愛バラエティー番組が流行しており、DOUYIN等でのモバイルミニドラマ需要が爆発し始めた。ここから、ブランド x 恋愛要素/ミニドラマの新しいPR方法が登場しており、女性客の粘着性を強化に寄与する

3 DOUYINチャレンジで話題を更に拡大：転換率最大化

DOUYINチャレンジが、効率的にエンゲージメント率を高める宣伝方法として活用されており、独自のエフェクトを開発できるため、ホット話題やブランド要素を織り込んで、話題性もブランド力もアップ。その他のPR手法（クーポン配布/GWP（贈品）等）と組み合わせ、顧客への転換率の最大化を実現する事例も



- 企業様向けには、完全版として、計15枚の「トレンドシート」を含めたレポートの販売を行っております
 - ・ コンサルタントによる解説/質疑と併せてご納品することも可能となります
- レポートに関するお問い合わせ、また、類似調査についてのご相談は、info@lemming.ltd、もしくは、会社ウェブサイト www.lemming.ltd からご連絡下さい



× 15 枚

