

サマリ版

# Leather Product

「皮革製品」に関するトレンド集

## *Trend-Hunt Report*

*Up-to-date Market Trends  
in China*

March  
2022



具体的な「行動/事象/情報（＝点）」から、  
市場やTAの概況やインサイト（＝線/面）を把握し、  
商品開発やブランド規定に資す

中国の微博、小紅書、TikTokなどのSNS、大手ニュース記事APPでの話題になった行動/事象/情報を集め、それらを俯瞰して見渡すことから「新しい意識や行動のうねり」を見出していく。

統計データや定量的な数字では見出せない、「新しい気づき」を提供することが、本手法の目的



### Big Trends

トレンド理解

## 1 「デジタル時代」に合わせた革小物

スマホケース、イヤホンケースなどが「革製品」で作られ、売られている。  
キャッシュレスで消えた財布の代わりに、  
これらの「デジタルガジェット」が革小物の生き残りの道か

## 2 ”手工”が皮革周辺の主なトレンド

多くのSNSで、「皮革」関連の話題は「手作り（手工）」が出現する。  
革製品を求めるといよりは、「自分だけのモノを作りたい/プレゼントしたい」というシーンに、  
革の可能性が存在する

## 3 「高級品」との好相性

レアな事例ではあるものの、ランコムが出した「七夕皮革口紅」のように、  
「高級ブランド」は革と相性が良い様子。  
但しその「革」の質がどこまで求められているかは未知数



- 企業様向けには、完全版として、計9枚の「トレンドシート」を含めたレポートの販売を行っております
  - ・ コンサルタントによる解説/質疑と併せてご納品することも可能となります
- レポートに関するお問い合わせ、また、類似調査についてのご相談は、[info@lemming.ltd](mailto:info@lemming.ltd)、もしくは、会社ウェブサイト [www.lemming.ltd](http://www.lemming.ltd) からご連絡下さい



× 9 枚

