

サマリ版

Healthcare

「健康」に関するトレンド集

Trend-Hunt Report

*Up-to-date Market Trends
in China*

MARCH

2022



具体的な「行動/事象/情報（=点）」から、
市場やTAの概況やインサイト（=線/面）を把握し、
商品開発やブランド規定に資す

中国の微博、小紅書、TikTokなどのSNS、大手ニュース記事APPでの話題になった行動/事象/情報を集め、それらを俯瞰して見渡すことから「新しい意識や行動のうねり」を見出していく。

統計データや定量的な数字では見出せない、「新しい気づき」を提供することが、本手法の目的



Quick Summary

Pick Up
抽出する



**New
Keywords**

注目ワード

Conceptualize
抽象化する



**Big
Trends**

トレンド理解



Quick Summary | 抽出する (選び出す)

New Keywords

注目ワード

- 1 健康C位
- 2 先看配料表
- 3 颈腰椎病
- 4 睡眠障碍
- 5 白噪音机
- 6 家庭呼吸机
- 7 科学运动
- 8 云运动
- 9 Keep/糖豆/开心运动
- 10 互联网医疗
- 11 健康家电
- 12 养生式小家电
- 13 智能穿戴
- 14 体检直播
- 15 口腔级玻尿酸
- 16 妆食同源
- 17 “食”机无处不在
- 18 粉状代餐
- 19 鸡胸肉
- 20 低卡低脂全餐
- 21 鲨鱼菲特
- 22 人造肉
- 23 0脂
- 24 魔芋类代餐
- 25 防弹咖啡
- 26 中式养生
- 27 薄荷健康



Big Trends

トレンド理解

1 「健康」は多くのカテゴリが入り込む「横断市場」

「20年代の5大消費」とされる「健康」は、医療/健康食品に留まらず、運動、家電やIT機器、コーヒーのような嗜好品も参入する「横断的市場」。

「健康2030」の号令の元、多くの投資が流入していると思われ、成長市場且つRed Ocean市場の様相が窺える

2 若者を中心に「健康消費のデジタル化」が急速進行

コロナ禍による健康話題の爆発から、若い世代の健康需要が急増しているとみられる。

「ライブ医療」「健康アプリ」等インターネットを介した健康消費が徐々に普及。

今後も、コミュニティやショートビデオ等若者向けのPR手法が展開されていき、デジタルが主戦場であり続ける

3 美容は「成分追加」、食は「悪食代替」のトレンド

美容領域ではヒアルロン酸やアミノ酸などの「美容成分を追加する」ことが、

一方で食の領域では「ドレッシングのノンファット化」「スナックの健康食品化」「健康コーヒー」のように

「既存の習慣を代替する」ことがトレンド。どちらのセグメントでの戦いかが戦略を左右する



- 企業様向けには、完全版として、計30枚の「トレンドシート」を含めたレポートの販売を行っております
 - ・ コンサルタントによる解説/質疑と併せてご納品することも可能となります
- レポートに関するお問い合わせ、また、類似調査についてのご相談は、info@lemming.ltd、もしくは、会社ウェブサイト www.lemming.ltd からご連絡下さい



× 30 枚

