

サマリ版

Born in the  
**80s**

「80后」に関するトレンド集

**Trend-Hunt  
Report**

Up-to-date Market Trends  
in China

FEBRUARY

2022



## OBJECTIVE

具体的な「行動/事象/情報（＝点）」から、  
市場やTAの概況やインサイト（＝線/面）を把握し、  
商品開発やブランド規定に資す

中国の微博、小紅書、TikTokなどのSNS、大手ニュース記事APPでの話題になった行動/事象/情報を集め、それらを俯瞰して見渡すことから「新しい意識や行動のうねり」を見出していく。  
統計データや定量的な数字では見出せない、「新しい気づき」を提供することが、本手法の目的

...

# Quick Summary

Pick Up  
抽出する



**New  
Keywords**  
注目ワード

Conceptualize  
抽象化する



**Big  
Trends**  
トレンド理解



# Quick Summary | 抽出する (選び出す)

## New Keywords

注目ワード

- |                |               |                |
|----------------|---------------|----------------|
| 1 上有老下有小(最苦一代) | 10 零食成分党      | 19 给父母的礼物      |
| 2 懒人经济         | 11 美容/免疫      | 20 养老金问题       |
| 3 品质生活         | 12 益生菌/膳食纤维   | 21 云运动         |
| 4 预制菜          | 13 按摩仪(全身/眼部) | 22 宅家健身器材      |
| 5 智能家务         | 14 医美消费       | 23 日式断舍离/整理收纳师 |
| 6 上班族宝妈Vlog    | 15 从内而外的抗衰老   | 24 童年回忆        |
| 7 二胎政策         | 16 氧糖双抗       | 25 经典日本动画      |
| 8 高品质国货        | 17 植发护发       | 26 听书&电子阅读     |
| 9 双减/自学APP     | 18 养老父母       | 27 上班族妈妈观光旅行   |



## Quick Summary | 抽象度を上げる（解釈する）

### Big Trends

トレンド理解

## 1 多くの圧力に晒される「最苦一代」

かつては「月光族」「啃老族」のように、生活を楽みつくす新人類として見られてきた80后だが、30代になり40代を目前に控え、「親の介護」「年金問題」「育児/教育の変化（双减）」にさらされ、仕事も含めたプレッシャーが最も大きいと言える世代か

## 2 三世代の健康を担うホームヘルスマネージャー

子どものスナックの成分をしっかりとチェックする、親にマッサージ器を買い与えるなど、「親・自分・子ども」の健康を管理する中心人物的役割。  
中でも自分自身は、アンチエイジングの中心世代でもあり、「内面から、今も将来も健康に」という意識か

## 3 「生活スタイル」としての日本への憧れ

80后は、多くが幼少期に日本アニメに触れて、海外文化への憧れを持った世代。  
その影響が今でも残っている様子が見られており、40代や、20代よりもむしろ日本を「生活スタイル」として魅力に感じやすい傾向があると思われる



# FULL REPORT

- 企業様向けには、完全版として、計30枚の「トレンドシート」を含めたレポートの販売を行っております
  - ・ コンサルタントによる解説/質疑と併せてご納品することも可能となります
- レポートに関するお問い合わせ、また、類似調査についてのご相談は、[info@lemming.ltd](mailto:info@lemming.ltd)、もしくは、会社ウェブサイト [www.lemming.ltd](http://www.lemming.ltd) からご連絡下さい



× 30 枚

⋮

