

サマリ版

Cat Food

「猫粮」に関するトレンド集

Trend-Hunt Report

*Up-to-date Market Trends
in China*

APRIL

2021



具体的な「行動/事象/情報（＝点）」から、
市場やTAの概況やインサイト（＝線/面）を把握し、
商品開発やブランド規定に資す

中国の微博、小紅書、TikTokなどのSNS、大手ニュース記事APPでの話題になった行動/事象/情報を集め、それらを俯瞰して見渡すことから「新しい意識や行動のうねり」を見出していく。

統計データや定量的な数字では見出せない、「新しい気づき」を提供することが、本手法の目的



Quick Summary

Pick Up
抽出する



**New
Keywords**

注目されるキーワード

Conceptualize
抽象化する



**Big
Trends**

トレンド理解



Quick Summary

New Keywords

注目されるキーワード

- 1 自制猫饭 (Trend1/2)
- 2 诱食剂 (Trend3)
- 3 宠物零食调味料 (Trend4)
- 4 生骨肉/冻干 (Trend5/6)
- 5 小包装猫粮 (Trend7)
- 6 养猫书单 (Trend7)
- 7 宠物吃播 (Trend7)
- 8 视频媒体 (Trend1/2/8...)
- 9 GO猫粮中毒 (Trend10)
- 10 萌宠出道计划 (Trend11)
- 11 蛋壳粉 (Trend12)
- 12 磨牙期 (Trend13)
- 13 骗水/智能饮水机 (Trend14)
- 14 乳糖不耐/羊奶 (Trend15)
- 15 发腮 (Trend16)
- 16 省钱/平替 (Trend17/18)
- 17 仪式感 (Trend19/20)
- 18 宠物展 (Trend21)
- 19 孤独消费 (Trend22)
- 20 贫民窟女孩 (Trend18)



Big Trends

トレンド理解

1 「健康と安全」「何を食べさせるか」が最大の話題

ユーザーが増加している中、キャットフードの食中毒事件についての関心が多く集め、飼い主の商品選択が慎重になっている。SNS上で猫の健康の悩み、栄養バランス、綺麗に育つ方法の討論が最も多く見られている。

「何を食べさせるか」では、「調味料」「生骨肉」など、オリジナリティのあるものも話題に

2 ネコ媒体 = 「短尺動画メディア」

キャットフード/猫に関する情報で話題を呼んでいるのは「Tiktok」「小红书」が主。

写真中心のまとめ記事も多いものの、「ネコの可愛さ」を見せるには動画が最もよく使われており、再生回数も高い。

特に若年層を中心に、これらの「短尺動画」の中で「映えるコンテンツ」が求められている

3 ネコニーズは“孤独感”を背景に「癒し」×「映え」

一人暮らし者数が年々増えることにより、「孤独消費」として若年層のペット消費が増加している様子がうかがえる。

結果として、「人間の食べ残し」→「専用キャットフード」、「お腹いっぱい」→「栄養バランス」、「治療→予防」、

また、「愛玩動物」→「癒しのパートナー」と、これまでの熟年層飼い主のペット観念からの変化がうかがえる

(同時にSNS映えも意識した「ネコ儀式」「ネコウェディング」なども注目)



Big Trends

トレンド理解

根底ニーズ：「安全」 × 「個性」

全体的に、キャットフードの安全性が最も注目され、
そのベースで、いかに経済的、健康的、綺麗に猫を育てられるか、
その方法と行動を重視する様子が若年層を中心に見られている。

SNSのトレンドに現れづらい、従来型の価値観の中高年層の飼い方を意識しつつ、
これらの「新しい飼い主たち」の「映え」「個性」欲求を捉えたマーケティングが必要に。



- 企業様向けには、完全版として、計22枚の「トレンドシート」を含めたレポートの販売を行っております
 - ・ コンサルタントによる解説/質疑と併せてご納品することも可能となります
- レポートに関するお問い合わせ、また、類似調査についてのご相談は、info@lemming.ltd、もしくは、会社ウェブサイト www.lemming.ltd からご連絡下さい



× 22 枚

